

## Medienmitteilung

### Touristische Mobilität der Zentralschweiz bleibt auf Erfolgskurs

Die Mitglieder der Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ) trafen sich am 26. Mai 2026 zur Generalversammlung auf dem Stoos. Im Zentrum standen die erfolgreiche Sommersaison 2025, eine insgesamt erfreuliche Wintersaison 2025/26 sowie die Weiterentwicklung des Lucerne Travel Pass und des Verbandes. Regierungsrätin Petra Steimen sowie Vertreter von Seilbahnen Schweiz und Garaventa betonten dabei die hohe Innovationskraft der Zentralschweizer Branche und die Bedeutung einer engen Zusammenarbeit von Tourismus, Bergbahnen und öffentlichem Verkehr für nachhaltige Wertschöpfung und die Zukunft des Tourismusstandorts Zentralschweiz.

#### Erfolgreiche Saisonbilanz und stabile Entwicklung

In seinem Jahresrückblick betonte TUZ-Präsident René Koller die wachsende Bedeutung des Ganzjahrestourismus für die touristischen Transportunternehmen der Zentralschweiz. Die Sommersaison 2025 verlief erfreulich. Stabile Wetterverhältnisse und die anhaltend hohe Nachfrage nach Bergerlebnissen sorgten schweizweit für steigende Gästezahlen. Auch die Zentralschweiz konnte gegenüber dem Vorjahr zulegen und lag deutlich über dem Fünfjahresdurchschnitt (Ersteintritte/Gäste: + 33 Prozent). Die Wintersaison 2025/26 stellte insbesondere tiefere Lagen zwar vor Herausforderungen, entwickelte sich insgesamt jedoch positiv (Ersteintritte/Gäste: + 16 Prozent zum Fünfjahresschnitt). Dank technischer Beschneidung und guten Schneesverhältnissen in der zweiten Saisonhälfte konnten insbesondere höher gelegene Gebiete stabile Resultate erzielen.

#### Innovationskraft und regionale Wertschöpfung im Fokus

In ihrem Grusswort unterstrich Petra Steimen, Regierungsrätin des Kantons Schwyz und Vorsteherin des Volkswirtschaftsdepartements, die grosse Bedeutung der touristischen Transportunternehmen und Bergbahnen für den Wirtschaftsstandort Schwyz und die gesamte Zentralschweiz. Gerade innovative Unternehmen wie die Stoosbahnen würden exemplarisch aufzeigen, wie moderner Tourismus, technologische Entwicklung und regionale Verankerung erfolgreich zusammenspielen. Auch Berno Stoffel, Direktor von Seilbahnen Schweiz, sowie Marcel Nussbaumer, Leiter Marketing und Verkauf der Garaventa AG mit Sitz in Goldau, betonten die hohe Innovationskraft der Zentralschweizer Tourismus- und Seilbahnbranche. Die Region nehme schweizweit eine wichtige Vorreiterrolle ein, sei es bei technologischen Entwicklungen, Investitionen in moderne Infrastrukturen oder bei nachhaltigen Mobilitätslösungen. Einig waren sich die Referierenden auch in der Bedeutung einer engen Zusammenarbeit zwischen Tourismus, Bergbahnen und öffentlichem Verkehr. Gerade in Zeiten zunehmender internationaler Konkurrenz und steigender Anforderungen an nachhaltige Angebote seien koordinierte Lösungen und starke Partnerschaften entscheidend für den langfristigen Erfolg der Branche. Im Zentrum stünden nicht allein steigende Gästezahlen, sondern Angebote mit hoher regionaler Wertschöpfung, einer gezielten Besucherlenkung sowie einer engen Vernetzung der touristischen Akteure in der Zentralschweiz.

#### Lucerne Travel Pass erfolgreich lanciert

Ein wichtiger Meilenstein des vergangenen Jahres war die Einführung des Lucerne Travel Pass. Mit neuem Namen und modernisiertem Markenauftritt wurde der bisherige Tell-Pass auf den 1. April 2026 neu positioniert. Der

*Produkte: Lucerne Travel Pass | Schneepass Zentralschweiz | Botschafterpass*

Lancieringsevent auf dem Vierwaldstättersee mit über 80 Teilnehmenden aus der Branche markierte den offiziellen Start des touristischen Verbundtickets für die Zentralschweiz. Gleichzeitig wurden die Digitalisierung sowie die Zusammenarbeit innerhalb der Zentralschweiz weiter vorangetrieben.

### Schneepass behauptet sich in dynamischem Markt

Die Entwicklungen bei den nationalen Tarifverbänden wie dem Magic Pass und dem Alps Pass bleiben für die Zentralschweizer Schneesportgebiete ein wichtiges Thema. Trotz wachsender Konkurrenz behauptet sich der Schneepass Zentralschweiz weiterhin als starkes regionales Produkt. Besonders für aktive Schneesportlerinnen und Schneesportler sowie Sportverbände bleibt der Verbund attraktiv. Die TUZ beobachten die Marktentwicklung weiterhin aufmerksam und stimmen sich mit den Mitgliedergebieten und den Sportverbänden eng ab.

### Wiederwahlen im Vorstand

Die Mitglieder bestätigten René Koller als Präsident der TUZ sowie Reto Marzer, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Auto AG Uri, für eine weitere Amtsperiode im Vorstand. Ebenfalls wiedergewählt wurden die beiden Revisoren Marcel Waldis (Rigi Bahnen AG) und Pascal Koch (SGV Holding AG) für ein weiteres Jahr.

### Austausch und gemeinsamer Blick nach vorne

Im Anschluss an den offiziellen Teil der Generalversammlung nutzten die Mitglieder, Partner und Gäste die Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zum networken. Die TUZ-Mitglieder blicken trotz eines anspruchsvollen Umfelds und globaler Unsicherheiten zuversichtlich auf die kommende Sommersaison.

*Die Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ) sind der Branchenverband der touristisch ausgerichteten Transportunternehmen in der Zentralschweiz. Der Verband zählt 76 Mitgliederbetriebe aus den Bereichen Seil- und Bergbahnen, Schifffahrt, Eisenbahn und Autobus in den sechs Zentralschweizer Kantonen Luzern, Obwalden, Nidwalden, Schwyz, Uri und Zug.*

*Gemeinsam geben die TUZ die beiden touristischen Verbundabonnemente Tell-Pass und Schneepass Zentralschweiz heraus. Die Mitgliederunternehmen generieren jährlich einen Verkehrsumsatz von über 330 Millionen Franken. Mit über 3'500 Mitarbeitenden zählen sie zu den bedeutenden Arbeitgebern in den Zentralschweizer Bergregionen.*

Luzern, 28. Mai 2025

**Downloadlink Bilder:** <https://www.swisstransfer.com/d/5059a700-c168-4fd3-b3f9-2abad2a094ec>

**Bildlegende 1:** Steilste Standseilbahn der Welt auf den Stoos (Bildrechte: Stoosbahnen)

**Bildlegende 2:** Standseilbahn ins autofreie Bergdorf Stoos (Bildrechte: Stoosbahnen)

**Bildlegende 3:** TUZ-Vorstand und Geschäftsführer mit Gästen: v.l.n.r. Berno Stoffel, Direktor Seilbahnen Schweiz; Frédéric Füssenich; Crispin Bieri, Leiter Technik Seilbahnen Schweiz; Gianluca Steffan Projektleiter Marktplatz, LuVEx; René Koller; Adrian Bühlmann; Petra Steimen, Regierungsrätin Kanton Schwyz; Reto Marzer; Marco Leu; Peter Bircher; Martin Langenegger, Geschäftsführer Stoosbahnen; Marcel Nussbaumer, Garaventa, Leiter Marketing & Verkauf; (Bildrechte: Damian Bumann)

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Adrian Bühlmann, Geschäftsführer, Tel. 041 360 70 73, E-Mail: [adrian.buehlmann@tu-z.ch](mailto:adrian.buehlmann@tu-z.ch)



***bewegen | vernetzen | erleben***