

Medienmitteilung

Neuer Lucerne Travel Pass offiziell lanciert

Der Tell-Pass wird zum Lucerne Travel Pass: Die Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ) haben am Dienstagabend auf dem Motorschiff Cirrus den neuen Erlebnisspass vorgestellt. Mit einem international verständlichen Namen und einem neuen Markenauftritt soll das Angebot künftig Gäste aus dem In- und Ausland ansprechen und längere Aufenthalte in der Zentralschweiz fördern.

Der Lucerne Travel Pass tritt am 1. April 2026 offiziell die Nachfolge des erfolgreichen Tell-Pass an. Am Lancierungsevent erhielten Vertreter der Streckennetzpartner, Tourismusorganisationen und Medien Einblick in die Entwicklung des neuen Produkts.

Vom Tell-Pass zum Lucerne Travel Pass

Der bisherige Tell-Pass war über viele Jahre hinweg ein etabliertes Angebot im Zentralschweizer Tourismus, 2025 wurde sogar ein Rekordergebnis erzielt. Dennoch entschieden sich die Transportunternehmen Zentralschweiz gemeinsam mit ihren Partnern für eine Weiterentwicklung.

Rund 80 Prozent der Gäste stammen aus dem Ausland. Mit dem neuen Namen «Lucerne Travel Pass» wird der Bezug zur international bekannten Destination Luzern gestärkt und der Nutzen des Produkts für internationale Gäste unmittelbar verständlich gemacht. Gleichzeitig tragen digitale Vertriebskanäle heute wesentlich stärker zur Buchung bei und verlangen nach einer Marke, die global einfach auffindbar und selbsterklärend ist. Die Website wurde modernisiert und an heutige Suchkriterien sowie das Nutzerverhalten angepasst. Alle Informationen sind übersichtlich und leicht zugänglich dargestellt, zudem ist die Seite vollständig mobiloptimiert www.lucernetravelpass.ch.

Ein Ticket für die ganze Region

Der Lucerne Travel Pass ermöglicht Gästen, die touristischen Highlights der Zentralschweiz unkompliziert mit dem öffentlichen Verkehr zu entdecken. Mit nur einem Ticket können Bahn-, Bus-, Schiffs- und zahlreiche Bergbahnverbindungen genutzt werden. Der Lucerne Travel Pass ist im neuen, modernen Design ab dem 1. April 2026 online oder an über 80 Beratungs- und Verkaufsstellen für 3, 4, 5, oder 10 Tage am Stück erhältlich.

Ein zentrales Element bleibt die Zusammenarbeit von 56 Transportunternehmen der Region. Gemeinsam bilden sie ein einzigartiges touristisches Mobilitätsnetz – von Ausflügen auf Pilatus, Rigi oder Stoos bis zu Schifffahrten auf dem Vierwaldstättersee.

Ziel des neuen Passes ist es, Gäste zu motivieren, länger in der Region zu bleiben und mehrere Ausflugsziele miteinander zu kombinieren. Damit soll der Aufenthaltstourismus gestärkt und zusätzliche Wertschöpfung für die Zentralschweiz generiert werden.

Diskussion zur strategischen Bedeutung

Am Lancierungsevent diskutierten Adrian Bühlmann, Geschäftsführer TUZ, Marcel Perren, Tourismusdirektor Luzern Tourismus, Frédéric Füssenich, CEO der Rigi Bahnen und Vizepräsident TUZ, sowie Tobias Thut, Leiter Marketing und Verkauf der Pilatus-Bahnen, über die strategische Bedeutung des neuen Produkts.

Dabei wurde deutlich: Der Lucerne Travel Pass ist weit mehr als ein neuer Name. Er steht für die enge Zusammenarbeit der touristischen Partner und für ein gemeinsames Bekenntnis zu einfacher und nachhaltiger Mobilität in der Region.

Marketingkampagne «Berg-Hopping»

Begleitet wird die Einführung des neuen Passes von der internationalen Marketingkampagne «Berg-Hopping» von Luzern Tourismus. Sie zeigt, wie Gäste mit dem Pass mehrere Ausflugsberge der Zentralschweiz unkompliziert entdecken und kombinieren können.

Die Transportunternehmen Zentralschweiz (TUZ) bilden den Verband der touristisch ausgerichteten Transportunternehmen und umfassen 76 Mitgliederbetriebe in 6 Kantonen aus den Bereichen Bahn, Bus, Schiff und Bergbahnen. Gemeinsam geben die TUZ die beiden Fahrausweise Lucerne Travel Pass und Schneepass Zentralschweiz heraus. Die Mitglieder der TUZ erwirtschafteten im vergangenen Geschäftsjahr einen Gesamtumsatz von rund 330 Mio. CHF und beschäftigen über 3'500 Mitarbeitende.

Luzern, 18. März 2026

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Adrian Bühlmann, Geschäftsführer, Tel. 041 360 70 74, E-Mail: adrian.buehlmann@tu-z.ch



bewegen / vernetzen / erleben